

starostové obcí v regionu Jindřichohradecka, Dačicka-Slavonicka
držitelé symbolického klíče od České Kanady
studenti FM VŠE v Jindřichově Hradci
regionální média



25. října 2012

Vážení přátelé,

při setkání s Její Excelencí Valerií Raymond, velvyslankyní Kanady v červnu 2012 jsme všechny přítomné informovali o přípravě přednášky na téma „ZNAČKA REGIONU“.

Regionem může být Česká republika, kraj, okres, obec i jiný územní útvar.

Dovolujeme si Vás pozvat na tuto přednášku, kde hlavní téma představí Ing. Ladislav Kopecký, který vedl odborný tým k semináři: „ZNAČKA ČESKÁ REPUBLIKA“ v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR v květnu 2012.

Prof. Radim Jiroušek, DrSc. v.r.
děkan FM VŠE

Ladislav Mátl v.r.
Agentura Česká Kanada

Ladislav Kopecký,

jednatel studia Createam, které se zabývá tvůrčím a strategickým rozvojem v marketingových komunikacích. Věnuje se konzultační činnosti, přednáší a vede semináře marketingových komunikací na FSV Univerzity Karlovy a výběrově také na Vysoké škole ekonomické.

Vedl tým, který připravil seminář „ZNAČKA ČESKÁ REPUBLIKA“ v květnu 2012 v Poslanecké sněmovně na téma jednotné komunikační strategie regionu České republiky v zahraničí, o možném zefektivnění vynakládaných finančních prostředků na prezentaci a vytváření dobrého jména naší země a o tom, jak cílená a promyšlená prezentace může podpořit zahraniční obchod a turistický ruch v České republice, a zda by například vytvoření pracovní skupiny pod Úřadem vlády napomohlo koordinaci prezentace na úrovni státních institucí.

Převážnou část své profesionální dráhy věnoval marketingu a komunikacím. V letech 1991–93 působil v USA. Od roku 1993 do roku 1998 řídil jednu z předních nadnárodních agentur v ČR – Lintas, posléze Ammirati Puris Lintas. V portfoliu figurovalo 25 klientů se 60 značkami, z nichž 18 se stalo jedničkou ve svém tržním segmentu.

V letech 1997–1998 získala agentura zlatou a stříbrnou EFFIE, největší ocenění v ČR za efektivní reklamu. V roce 1998 byl Ladislav Kopecký zvolen prezidentem Asociace komunikačních agentur (dříve ARA). Od roku 1999 je majitelem a jednatelem tvůrčího studia Createam.

Zvláštní místo v jeho autorské činnosti zaujímají výstavy včetně výstav světových. Přímo se podílel na přípravě a realizaci čs. účasti na EXPO 86 ve Vancouveru v Kanadě. Své zkušenosti ze světových výstav uplatnil jako autor zejména v soutěžích o libreto na čs. pavilon EXPO 92 v Seville (druhé nejvyšší ocenění).

Je autorem vítězného libreta a scénáře na pavilon České republiky na Všeobecné světové výstavě EXPO 2000 v Hannoveru, které se nerealizovaly.